



ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้คุ้มค่าในการผลิต

<p>วันที่ 1 ช่วงเช้า</p>
<p>บรรยาย:</p> <ul style="list-style-type: none"> -ความสำคัญของการออกแบบบรรจุภัณฑ์ -ทิศทางและแนวโน้มในการออกแบบบรรจุภัณฑ์
<p>วันที่ 1 ช่วงบ่าย</p>
<p>บรรยาย:</p> <ul style="list-style-type: none"> -ขั้นตอนการออกแบบบรรจุภัณฑ์ <p>Phase 1: ขั้นตอนค้นหาปัญหาของบรรจุภัณฑ์ในปัจจุบัน (Clarifying the task)</p> <p>Phase 2: ขั้นตอนการเข้าใจความต้องการบรรจุภัณฑ์ (Packaging Requirement)</p> <p>Phase 3: ขั้นตอนการกำหนดหน้าที่ของบรรจุภัณฑ์ (Functional Definition)</p>
<p>ฝึกปฏิบัติ:</p> <p>วิเคราะห์และสรุปผล Phase 1, 2 และ 3 จากบรรจุภัณฑ์จำลองสถานการณ์และบรรจุภัณฑ์กรณีศึกษา*</p>
<p>วันที่ 2 ช่วงเช้า</p>
<p>บรรยายและฝึกปฏิบัติ:</p> <p>Phase 4: ขั้นตอนการนำเสนอไอเดียออกแบบบรรจุภัณฑ์ (Idea Generation)</p> <p>Phase 5: ขั้นตอนคัดเลือกต้นแบบบรรจุภัณฑ์ (concept selection)</p> <p>Phase 6: การประเมินผลการออกแบบบรรจุภัณฑ์ (Packaging Evaluation)</p>
<p>วันที่ 2 ช่วงบ่าย</p>
<p>นำเสนอผลงาน:</p> <ul style="list-style-type: none"> -จำลองสถานการณ์การนำเสนอผลงานออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่พัฒนาขึ้น (Idea Presentation) -ประเมินผลงานการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่เป็นไปได้ (Feasibility)
<p>สรุปและอภิปราย:</p> <ul style="list-style-type: none"> -แลกเปลี่ยนเรียนรู้จากการอบรม