

หัวข้อการฝึกอบรม การออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์

วันแรก เวลา 9.00 – 10.30 น.

1. ความรู้พื้นฐานของการออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์

- ที่มา ความสำคัญ และภาพรวมของการออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์
- ทิศทางแนวโน้มในการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์

วันแรก เวลา 10.30 – 12.00 น.

2. หลักการพื้นฐานในออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์

- การศึกษาข้อมูลทางการตลาด
 - ข้อมูลของผลิตภัณฑ์
 - ความต้องการด้านการตลาดและช่องทางการจำหน่าย
 - ข้อมูลพฤติกรรมผู้บริโภคและลักษณะการใช้งาน
 - ข้อมูลด้านข้อกำหนด กฎระเบียบของผลิตภัณฑ์ และผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ
 - การวิเคราะห์คู่แข่งในท้องตลาดและกลุ่มบรรจุภัณฑ์เทียบเคียง

วันแรก เวลา 13.00 – 16.00 น.

- การออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์
 - การกำหนดรูปทรงบรรจุภัณฑ์
 - การกำหนดมิติและขนาดบรรจุภัณฑ์
 - การออกแบบรายการขึ้นส่วนบรรจุภัณฑ์

วันที่สอง เวลา 9.00 – 12.00 น.

- การออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ (ต่อ)
 - การเลือกชนิดวัสดุ
 - การคำนวณพื้นที่และปริมาตรการบรรจุ
 - การออกแบบกระบวนการผลิตบรรจุภัณฑ์
 - การออกแบบการบรรจุและการขนส่งบรรจุภัณฑ์

วันที่สอง เวลา 13.00 – 15.45 น.

- เวิร์กช็อป: ตรวจสอบและวิเคราะห์ปัญหาการออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์จากกรณีศึกษา
 - การตรวจสอบและวิเคราะห์ปัญหารูปทรงและขนาดของต้นแบบบรรจุภัณฑ์
 - ค้นหาแนวทางในการแก้ปัญหาการออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ขั้นสูง
 - ประเมินและสรุปผลการเลือกต้นแบบบรรจุภัณฑ์ที่ทำการออกแบบ